

Le Cégep de Baie-Comeau est un établissement d'enseignement supérieur qui offre à la population une formation de qualité dans un milieu d'apprentissage stimulant. Il contribue aussi à la recherche et participe activement au développement économique, social et culturel de sa région, dans une optique de développement durable.

Si vous avez le goût de relever un nouveau défi et de vous joindre à une équipe multidisciplinaire de 170 personnes, le cégep de Baie-Comeau n'attend que vous.

RESPONSABLE DU RECRUTEMENT ET DU MARKETING
(conseiller pédagogique)

(2^e concours)

POSTE DE REMPLACEMENT À TEMPS COMPLET

NATURE DU TRAVAIL

Le rôle principal de la titulaire ou du titulaire de ce poste consiste à contribuer à l'augmentation de la clientèle étudiante et au rayonnement du cégep dans le cadre de ses fonctions au recrutement, au marketing et à l'international. Elle ou il participe à la conception et à la réalisation des stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication.

QUALIFICATIONS REQUISES

Scolarité et expérience

Diplôme universitaire terminal de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié notamment en marketing ou en communication et au moins trois (3) années d'expérience pertinente en recrutement ou en marketing. Une expérience pratique dans le domaine de l'éducation et une bonne connaissance du réseau collégial, ainsi qu'une expérience à l'international seront considérées comme des atouts.

Autres exigences

- Grande autonomie et créativité
- Leadership confirmé
- Facilité d'adaptation
- Ouverture aux autres cultures
- Grande disponibilité (horaire atypique)
- Maîtrise du français parlé et écrit ainsi que des principes de rédaction
- Bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit
- Excellente connaissance du milieu socio-économique de la Côte-Nord
- Passeport et permis de conduire valides
- Connaissance et maîtrise des outils informatiques usuels (suite MS Office)
- Connaissance et maîtrise des médias sociaux
- Être prêt à se déplacer fréquemment en auto et en avion

Un ou des tests de qualification ou autres tests pourront être soumis aux personnes dont la candidature aura été retenue.

QUELQUES ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES

Sous le volet **recrutement**, la ou le titulaire du poste veille à la conception d'un plan de marketing et de recrutement de la clientèle étudiante. Elle ou il prépare et met en œuvre des stratégies de mise en marché. De plus, elle ou il coordonne et participe à la planification et l'organisation d'activités de recrutement du cégep, tant au niveau local, régional, national, qu'international.

Sous le volet **marketing**, la ou le titulaire du poste conçoit et met en place un plan marketing en lien avec le plan de communication du cégep. Elle ou il contribue, avec la responsable des communications, à l'élaboration d'outils de communication et de stratégies de marketing visant la promotion du cégep et de ses différents programmes et services. Elle ou il peut être appelé à siéger à certains comités en lien direct avec les responsabilités du poste et offrir un service conseil en recrutement et marketing.

Sous le volet **international**, la ou le titulaire du poste accompagne les étudiantes et étudiants internationaux lors du processus d'admission et d'inscription. Elle ou il met en place une structure d'accueil et participe à l'intégration et à l'adaptation de ceux-ci. Elle ou il est appelé à identifier des pistes de développement international et à participer à la conception d'une stratégie institutionnelle en matière de recrutement d'étudiantes et étudiants internationaux. Elle ou il assure la promotion de la dimension internationale du cégep à l'interne et à l'externe et représente le Cégep auprès d'organismes locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Elle ou il produit un plan de travail annuel et rédige un rapport annuel. Elle ou il élabore les prévisions budgétaires de son secteur et en assure le suivi. Elle ou il fait la gestion des médias sociaux et participe à la conception, au développement et à la mise à jour du site Internet du cégep. Elle ou il effectue toutes autres tâches connexes à la demande de son supérieur.

HORAIRE DE TRAVAIL

35 heures/semaine (du lundi au vendredi)

TRAITEMENT

Base annuelle entre 39 843 \$ et 75 538 \$

DURÉE DU REMPLACEMENT

Poste de remplacement d'une durée d'un an ou jusqu'au retour du titulaire du poste.

DATE D'ENTRÉE EN FONCTION

Le plus tôt possible

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur lettre de candidature accompagnée de leur curriculum vitae, diplômes et relevés de notes, **avant 16 h 30 le mardi 4 novembre 2014**, par la poste, par télécopieur ou par courriel à :

Madame Marina Jean, secrétaire
 Direction des ressources humaines
 Concours N° PNE A2014-04
 Cégep de Baie-Comeau
 537, boulevard Blanche
 Baie-Comeau (Québec) G5C 2B2

Télécopieur : 418 589-1683

Courriel : ressources_humaines@cegep-baie-comeau.qc.ca

Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats de l'intérêt porté au Cégep de Baie-Comeau. Cependant, seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées par téléphone à compter du mercredi 5 novembre 2014 et les entrevues auront lieu le vendredi 21 novembre 2014.

<p>Le Cégep de Baie-Comeau est un employeur favorisant l'accès à l'égalité et invite les candidates et les candidats à identifier leur appartenance à un groupe visé par la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans les organismes publics.</p>
