HEC MONTRĒAL

ANALYSTE – BASE DE DONNÉES / PLAN DE MARKETING
FONDATION HEC MONTRÉAL

Poste temporaire, temps plein, pour une période approximative de quatre mois.

VOTRE MILIEU DE VIE

HEC Montréal est la première école de gestion au Canada. Centenaire, détentrice de trois agréments internationaux, sa réputation est établie au Québec, au Canada et à l'international. HEC Montréal offre un milieu de travail enrichissant, dynamique, stimulant et multiculturel; véritable carrefour des tendances dans tous les secteurs de la gestion.

La **Fondation HEC Montréal** a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des campagnes de financement et de solliciter des fonds privés pour soutenir les étudiants et les projets novateurs de HEC Montréal qui font sa réputation d'excellence.

Alumni HEC Montréal, dont l'équipe travaille en étroite collaboration avec celle de la Fondation HEC Montréal, a pour mandat d'organiser un ensemble d'activités et de services favorisant le réseautage et l'entraide entre les diplômés, leur développement socioprofessionnel et le renforcement de leur sentiment d'appartenance et de fierté à l'égard de HEC Montréal.

VOTRE RÔLE

L'analyste - base de données/plan marketing analyse le contenu de la base de données des diplômés, fait ressortir les segments les plus pertinents en fonction des objectifs visés et, détermine les cohortes prometteuses pour l'élaboration d'un plan pluriannuel de retrouvailles. De plus, cette personne développe une approche permettant de rejoindre les membres des cohortes déterminées et développe un plan d'attraction pour solliciter leur participation aux retrouvailles. Plus spécifiquement, la personne titulaire de cet emploi :

- Effectue des recherches dans la base de données des diplômés pour l'obtention d'informations pertinentes aux objectifs à atteindre.
- Procède au besoin, à une mise à jour des données de la banque de données en s'assurant de la pertinence et de l'exactitude des informations.
- De concert avec les membres de l'équipe, participe à la détermination et la mise en œuvre d'un plan d'action stratégique relatif au déploiement d'un plan de retrouvailles :
    - Définit, optimise et identifie à partir de la base de données les segments/groupes prioritaires à cibler;
    - Propose les critères permettant de définir ces groupes, la fréquence pour la tenue de cette activité de retrouvailles, le nombre de retrouvailles pouvant être réalisées annuellement ;
    - Participe à planifier, créer, élaborer et produire des plans de communication appropriés pour rejoindre les clientèles cibles;
    - Élabore un calendrier d'actions à réaliser en déterminant les priorités, l'approche préconisée et les échéanciers;
- Propose des stratégies promotionnelles, des plans d'action et des moyens à mettre en œuvre pour faire la promotion auprès des clientèles cibles.
- Lorsque requis, rédige des rapports ou documents pertinents à son emploi.
- Soumet à son supérieur tout dossier requérant une attention particulière; effectue toute autre tâche à la demande de son supérieur ou nécessitée par ses fonctions, permettant de maintenir ou d'améliorer les services de son secteur de travail.

VOTRE PROFIL

- Baccalauréat universitaire en administration des affaires avec une spécialisation marketing ou dans toute autre discipline jugée pertinente (maîtrise un atout)
- Minimum d'une année d'expérience de travail d'analyse complexe
- Excellente connaissance de la langue française, parlée et écrite
- Fortes habiletés pour la rédaction
- Bonne connaissance de la langue anglaise, parlée et écrite
- Très bonnes habiletés dans l'utilisation et la consultation d'une base de données
- Très bonne connaissance des logiciels et des environnements technologiques en usage à HEC Montréal
- Maîtrise du logiciel Excel

AVANTAGES

- Échelle salariale jusqu'à 63 088 $, selon les années d'expérience pertinente

SOUMETTRE SA CANDIDATURE

- Avant le dimanche 9 avril à minuit, directement sur notre site web en cliquant sur le lien suivant : Analyste - base de données/plan de marketing

HEC Montréal applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature. L'annonce de cet emploi dans les médias externes peut

se faire simultanément à l'affichage interne à HEC Montréal. Toutefois, les candidatures internes sont traitées en priorité, conformément à la politique de HEC Montréal. Seules les candidatures qui répondent aux exigences de l'emploi en termes de formation et d'expérience seront évaluées.