

Des jeunes de toute la région de Montréal s'affronteront lors du premier Vanier MAFC Case Challenge

Montréal, le 17 mars 2026. Des étudiantes et étudiants en commerce de toute la région de Montréal mettront à l'épreuve leurs compétences analytiques, financières et créatives lors du **Vanier MAFC Case Challenge**, un concours d'études de cas d'une journée qui se tiendra le **samedi 28 mars 2026**.

Organisé par des étudiants bénévoles du programme d'administration des affaires Vanier, l'événement réunira des équipes anglophones et francophones qui analyseront des problèmes commerciaux réels et présenteront leurs recommandations à un jury composé d'experts du secteur. Chaque équipe sera composée de trois étudiants, ce qui favorisera la collaboration, la pensée critique et les compétences de présentation professionnelle.

L'événement comprendra trois concours distincts conçus pour refléter les principaux domaines de la pratique commerciale :

Cas de finance d'entreprise/comptabilité

Les équipes analyseront les états financiers d'une entreprise canadienne afin d'évaluer ses performances et de proposer des recommandations stratégiques.

Cas de marketing en direct

Une entreprise canadienne présentera un véritable défi marketing que les étudiantes et étudiants devront relever, ce qui leur donnera l'occasion d'élaborer des stratégies marketing pratiques et de présenter leurs idées directement à un client en personne.

Cas de communication marketing

Les jeunes feront preuve de créativité en élaborant une campagne de communication pour relever un défi spécifique en matière de communication marketing.

Les équipes travailleront de manière isolée sur leurs cas et feront leurs présentations devant les juges et les membres de la communauté des affaires et du cégep. La journée se terminera par une cérémonie de remise des prix récompensant les trois meilleures équipes de chaque concours.

« Le Vanier MAFC Case Challenge donne aux participantes et participants l'occasion d'appliquer ce qu'ils apprennent en classe à des situations commerciales réelles », a déclaré Megan Pepe, cofondatrice de l'événement. « C'est une chance pour eux de démontrer leur esprit d'analyse, leur créativité et leur professionnalisme tout en bénéficiant des commentaires d'experts du secteur », a ajouté la cofondatrice Jessica Andrews.

Les cégeps qui participeront au défi sont les suivant : le cégep Ahuntsic, le collège André-Grasset, le cégep Montmorency, le cégep Édouard-Montpetit, le cégep Dawson, le cégep Heritage, et le cégep Vanier.

Le concours est rendu possible grâce au généreux soutien de sponsors tels que la Fondation du Cégep Vanier, BMO, MadeGood, Praxar, et Stukent, dont les contributions soutiennent les opportunités d'apprentissage expérientiel pour les étudiantes et étudiants.

Les organisateurs invitent également les professionnels du secteur à participer en tant que juges bénévoles et accueilleront un entrepreneur canadien qui présentera le cas de marketing en direct, offrant ainsi aux organisations l'occasion de découvrir de nouveaux talents et d'acquérir de nouvelles perspectives sur des questions commerciales réelles.

À propos du programme Business Administration du Cégep Vanier

Le Business Administration de Vanier prépare les étudiants à une carrière dans le monde des affaires en combinant l'apprentissage théorique et des expériences pratiques et concrètes. Grâce à des initiatives telles que le concours de cas MAFC, les étudiants développent leur esprit critique, leur capacité à travailler en équipe et leurs compétences en communication professionnelle tout en s'engageant directement auprès de partenaires industriels.