

INFOGRAPHISTE

DIRECTION DES COMMUNICATIONS

STUDIO DE DESIGN GRAPHIQUE

Poste temporaire, temps plein.

MILIEU DE TRAVAIL

La **Direction des communications** procure différents services aux publics internes et externes de HEC Montréal tels que : la promotion de l'École, de ses programmes d'études et de ses activités; un soutien à la recherche d'experts dans toutes les disciplines de la gestion; la représentation de HEC Montréal à l'occasion d'activités de recrutement à l'échelle nationale et internationale; la production de brochures et d'outils promotionnels; l'offre de services-conseils aux groupes internes de l'École; l'organisation d'événements spéciaux; etc.

Le **Studio de design graphique** propose à l'ensemble de la communauté HEC Montréal des solutions de communications visuelles en soutien à la stratégie de marque. Il est le gardien des normes graphiques et de l'image de marque de l'École et de ses composantes. L'équipe est composée de designers graphiques et d'infographistes qui créent et produisent des outils de communication, tant imprimés qu'électroniques : dépliants, brochures, affiches, signalisation, infolettres, sites Web, etc.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

L'**infographiste** met à l'œuvre ses connaissances en graphisme et en édition pour concevoir et réaliser des travaux de communications visuelles. Plus spécifiquement, la personne titulaire de cet emploi :

- Effectue différents travaux de mise en page, selon les règles typographiques, pour des publications de livres, de revues, de rapports, de présentations visuelles, de documents administratifs, de signalisation, etc.
- En support aux designers graphiques, réalise des productions telles que la mise en page de documents imprimés et/ou électroniques, de publicités, de formulaires imprimés et/ou électroniques, d'affiches ainsi que tout autre travail requérant des connaissances en infographie.
- Fournit des renseignements et fait des suggestions d'ordre technique ou graphique, au sujet de la préparation des travaux lui étant confiés.
- S'assure que les travaux sous sa responsabilité sont livrés dans les délais prescrits; le cas échéant, informe les clients des retards de production.
- Établit les spécifications techniques pour la reproduction des documents auprès des différents fournisseurs et fait le suivi de production jusqu'à la réalisation finale.
- Lorsque requis, effectue des recherches auprès des fournisseurs afin d'obtenir des renseignements techniques. Effectue des tests visant à évaluer de nouveaux produits et soumet ses recommandations à son supérieur immédiat.

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme d'études collégiales en infographie
- Minimum de deux années d'expérience de travail pertinente
- Très bonne connaissance de la langue française, parlée et écrite
- Connaissance de la langue anglaise, parlée et écrite
- Très bonne connaissance des logiciels et des environnements technologiques d'usage courant
- Très bonne connaissance des logiciels et des environnements technologiques utilisés en graphisme (ex. : Suite Adobe)
- Intérêt marqué pour l'apprentissage des nouvelles technologies
- Créativité
- Connaissance en Web, ex.: WordPress, HTML, CSS. (atout)

NOS AVANTAGES

- Échelle salariale jusqu'à 51 511 \$, selon les années d'expérience pertinente
- 23 jours de vacances annuelles après un an de service
- 15 jours fériés
- Programme d'assurance collective

POUR POSTULER

Postuler avant le **dimanche 26 février 2017** en cliquant sur le lien suivant : <https://emplois.hec.ca/>.

HEC Montréal applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées à présenter leur candidature. L'annonce de cet emploi dans les médias externes peut se faire simultanément à l'affichage interne à HEC Montréal. Toutefois, les candidatures internes sont traitées en priorité, conformément à la politique de HEC Montréal. Seules les candidatures qui répondent aux exigences de l'emploi en termes de formation et d'expérience seront évaluées.