

Conseiller ou conseillère en communication Web et marketing numérique

Contrat de septembre à décembre 2025 avec possibilité
de prolongement (remplacement de congé de maternité)

À PROPOS

Le Pôle d'expertise interordres en formation à distance est l'une des trois composantes de Campus numérique Québec, la vitrine pour la formation à distance (FAD) en enseignement supérieur. Il a pour mission d'aider les actrices et acteurs de l'enseignement supérieur à rehausser leurs connaissances et leurs compétences en FAD. Il offre de l'accompagnement aux établissements collégiaux et universitaires dans la mise en œuvre de cours ou de programmes à distance, dans l'adaptation ou le développement de ressources éducatives numériques et dans la réalisation et la documentation d'expérimentations technologiques. Il crée des espaces de collaboration de façon à favoriser le partage d'expertise, la mutualisation des ressources et la valorisation des bonnes pratiques en FAD et contribue au transfert des connaissances, en vue de permettre aux milieux de pratique de s'approprier des résultats de recherche.

DESCRIPTION DU POSTE

Le Pôle d'expertise est à la recherche d'un ou d'une conseillère en communication Web et marketing numérique qui saura relever un défi stimulant par des actions ciblées via les médias sociaux et les communications numériques, ceci, dans la perspective d'accroître la visibilité auprès des établissements collégiaux et universitaires. La personne devra mettre en œuvre des stratégies en vue de rejoindre le public cible. Elle aura à rédiger des contenus en appliquant les stratégies de marketing numérique. Elle devra être créative et orientée vers l'impact puisqu'elle jouera un rôle clé pour renforcer la présence du Pôle d'expertise dans le milieu de l'enseignement supérieur et devra varier et adapter ses moyens de communication pour promouvoir les activités.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Rédiger et réviser des contenus (médias sociaux, site Web, infolettres, formulaires, publications diverses, etc.) destinés à différents canaux, tout en respectant un ton professionnel et adapté au public cible.
- Gérer et animer les médias sociaux en fonction des stratégies établies.
- Contribuer au développement de stratégies de marketing numérique.
- Intégrer et mettre à jour du contenu sur le site Web (WordPress).
- Collaborer avec l'équipe pour s'assurer que les communications rejoignent efficacement le public cible.
- Accomplir temporairement les tâches d'un poste connexe ou inférieur lorsque requis.

La liste de tâches et responsabilités ci-dessus énumérées est sommaire et indicative.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Détenir un baccalauréat en communication (profil relations publiques, journalisme ou marketing);

ou

- Détenir un baccalauréat en éducation et posséder des habiletés en communication;

et

- Posséder trois années d'expérience dans un poste similaire.

MODALITÉS

Statut

Contrat de travail (travailleur autonome)

Horaire

21 heures par semaine (horaire à convenir)

Durée

15 septembre au 12 décembre 2025
avec possibilité de prolongement
(remplacement de congé de maternité)

Lieu

Cet emploi est effectué en télétravail

Traitement salarial

Selon l'expérience, à discuter

Date d'entrée en fonction

15 septembre 2025

COMPÉTENCES

- Excellente maîtrise de la langue française tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Excellentes habiletés en rédaction Web et marketing de contenu;
- Esprit créatif et orienté vers l'impact;
- Excellente maîtrise des médias sociaux;
- Bonne connaissance de WordPress et des outils numériques : Antidote, Google Analytics, outils collaboratifs de Microsoft 365;
- Débrouillardise et autonomie;
- Sens de l'organisation, de la gestion des priorités et de l'initiative;
- Excellente capacité d'adaptation;
- Facilité à faire face à un environnement changeant;
- Bonne connaissance du milieu de l'enseignement supérieur et de la FAD (atout).

SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Veillez nous faire parvenir votre curriculum vitæ et une lettre de présentation avant le 15 août 2025 à 16 h.

Votre candidature doit être envoyée par courriel à direction@campus-expertise.ca à l'attention de Véronique Laflamme, coordonnatrice.

Les personnes retenues auront à réaliser un test de français et une question à développement avant l'entrevue virtuelle.

Nous remercions toutes les personnes de l'intérêt porté à notre organisation. Cependant, seules les personnes invitées en entrevue seront contactées.

Le Pôle d'expertise respecte l'équité en matière d'emploi et encourage les personnes visées par la *Loi sur l'accès et l'égalité en emploi dans les organismes publics* à le signifier.