

Appel de candidatures

Professeure ou professeur en communication stratégique pour les changements sociaux

N° 07882

Période d'affichage : du 11 décembre 2025 au 27 février 2026, 17 h

TYPE D'EMPLOI : Professeur

LIEU : Campus principal

STATUT : Régulier

UNITÉ ADMINISTRATIVE :

Faculté des lettres et sciences humaines

Département de communication

HORAIRE : Temps complet



L'[Université de Sherbrooke](#) sollicite des candidatures afin de pourvoir à un poste de professeure régulière ou professeur régulier en communication stratégique pour les changements sociaux. Il s'agit d'un poste régulier à temps complet rattaché au [Département de communication](#) de la [Faculté des lettres et sciences humaines](#).

Informations complémentaires : La personne retenue sera basée au Campus principal à Sherbrooke et pourra enseigner aux campus de Sherbrooke et de Longueuil.

Fonctions

- Enseigner aux trois cycles d'études.
- Développer des activités de recherche fondamentale et appliquée.
- Encadrer des étudiantes et étudiants aux études supérieures.
- Participer à la vie universitaire.
- Contribuer au service à la collectivité.
- S'impliquer activement dans la vie départementale.

Exigences

- Détenir un doctorat en communication ou dans une discipline jugée pertinente, avec une spécialisation dans le champ de la communication stratégique pour les changements sociaux.
- Avoir des réalisations professionnelles ou scientifiques démontrant une expertise reconnue en communication stratégique pour les changements sociaux. Cette expertise peut être démontrée par la réalisation de travaux menés, notamment, dans les champs de la communication en santé, de la communication environnementale, de la communication interculturelle et internationale et de la communication numérique. Les projets relatifs à des enjeux touchant, entre autres, l'éducation, les mouvements sociaux, les populations marginalisées et la participation sociale gagnent à être mis de l'avant dans les candidatures.
- Posséder de l'expérience en enseignement universitaire, entre autres parmi les thématiques et champs suivants : changement organisationnel, communication des risques et de crise, communication environnementale, enjeux sociaux du numérique, éthique de la communication, études féministes et de genre, journalisme de solution, marketing social, participation sociale, responsabilité sociale des organisations, théories de la communication et du changement.
- Avoir un intérêt marqué et de bonnes aptitudes pour l'enseignement, la pédagogie universitaire ainsi que pour la recherche, le développement et l'innovation.
- Démontrer une bonne capacité à diriger des étudiantes et étudiants aux cycles supérieurs.
- Démontrer des habiletés à établir et à maintenir de bonnes relations interpersonnelles, un sens de la collaboration et des habiletés au travail d'équipe.
- Avoir la capacité d'enseigner en français ou d'atteindre cette capacité rapidement.
- Une expérience en recherche interdisciplinaire, multidisciplinaire ou transdisciplinaire ainsi qu'en transfert des connaissances est considérée comme un atout.
- Être en mesure de se conformer aux exigences liées à la **conduite responsable** en recherche.

Conditions de travail

Les conditions de travail sont régies par la convention collective en vigueur.

Poste régulier à temps complet.

Date d'entrée en fonction : 1^{er} août 2026.

Équité, diversité et inclusion

L'Université de Sherbrooke valorise la diversité, l'égalité, l'équité et l'inclusion en emploi au sein de sa communauté et invite toutes les personnes qualifiées à soumettre leur candidature, en particulier les femmes, les membres de minorités visibles et ethniques, les Autochtones et les personnes handicapées relativement au Programme d'accès à l'égalité en emploi (PAEE). Les outils de sélection peuvent être adaptés selon les besoins des **personnes handicapées** qui en font la demande, et ce, en toute confidentialité. L'Université de Sherbrooke encourage également les personnes de toutes orientations sexuelles et identités de genre à postuler. La priorité devra être accordée aux Canadiens et Canadiennes et aux résidentes permanentes et résidents permanents. **Pour en savoir plus sur l'équité, la diversité et l'inclusion à l'UdeS.**

RÉCEPTION DES CANDIDATURES

Voyez sur notre site Internet la description complète de toutes nos offres d'emploi et soumettez votre candidature en ligne. Pour cet emploi, **voir l'offre 07882**.

Lien direct : <https://www.usherbrooke.ca/emplois/offre/no/07882>

Date limite pour postuler : **VENDREDI, 27 FÉVRIER 2026, À 17 h**

1. Votre curriculum vitae;
2. Une lettre de motivation;
3. Une synthèse (3 pages maximum) de votre profil de recherche et de son adéquation avec le poste. Cette synthèse doit présenter (en environ 1 page) vos 5 plus grandes réalisations liées à la communication stratégique pour les changements sociaux. Elle doit aussi contenir votre vision concernant l'articulation de votre programmation de recherche. Veuillez (en environ 1 page) décrire comment se déploiera votre programmation dans un horizon de 5 ans (projets, financement, réseautage, etc.). Finalement, vous devez expliquer comment vos réalisations passées et futures s'inscrivent dans les **thèmes fédérateurs de l'Université de Sherbrooke**.
4. Des tirés à part des contributions récentes les plus pertinentes.

De plus, veuillez faire parvenir 3 lettres de recommandation, en provenance directement des signataires, aux coordonnées ci-dessous :

Madame la Doyenne Anick Lessard
Faculté des lettres et sciences humaines
Offre d'emploi no 07882
Université de Sherbrooke
2500, boulevard de l'Université
Sherbrooke (Québec) J1K 2R1
Courriel : decanat.flsh@USherbrooke.ca