



## Conseiller·ère en marketing numérique

Statut du poste : **Personnel professionnel, permanent**  
Horaire du poste : **Temps complet – 35 heures par semaine**  
Échelle de traitement : **54 917\$ à 91 114\$ par année**  
Lieu de travail : **Montréal**  
Date d'entrée en fonction souhaitée : **24 août 2026**



## NOTRE COLLÈGE

Le Collège André-Grasset place la réussite de ses étudiants au cœur de ses priorités et veut permettre à sa clientèle de développer son plein potentiel en la préparant rigoureusement aux études universitaires et au marché du travail. Il se distingue par sa pédagogie de l'accompagnement et par un milieu de vie stimulant et accessible qui favorise le dépassement de soi et le sentiment d'appartenance.

## À PROPOS DU POSTE

La personne titulaire du poste assure la performance numérique, la visibilité et la gestion des plateformes numériques du Collège de l'Institut. Elle exerce un rôle à la fois stratégique et opérationnel dans le développement et l'optimisation de la présence numérique, en soutien au recrutement étudiant et au rayonnement institutionnel.

À titre d'expert-conseil interne, elle veille à la cohérence des contenus, à l'optimisation de la visibilité organique (SEO) et à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur, afin de générer de la notoriété, du trafic qualifié et des retombées mesurables, en cohérence avec les objectifs institutionnels.

## RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Définir et déployer des stratégies de marketing numérique alignées sur les priorités institutionnelles.
- Agir comme référence interne et contribuer à l'évolution des pratiques, outils et approches numériques.
- Concevoir et optimiser des campagnes publicitaires numériques (audiences locales et internationales).
- Planifier et gérer les réseaux sociaux, incluant la création de contenus graphiques et vidéo.
- Veiller à la cohérence du positionnement, du ton et des messages sur l'ensemble des plateformes numériques.

- Mettre à jour les contenus du site web, optimiser les formulaires et l'expérience utilisateur.
- Suivre et analyser les indicateurs de performance, produire des rapports et recommandations.
- Collaborer avec les équipes internes et les partenaires externes (GTI, firme web).

## PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat en marketing, communication ou domaine connexe.
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente en marketing numérique (milieu institutionnel, un atout).
- Excellentes capacités rédactionnelles, esprit d'analyse, autonomie et sens des priorités.
- Aisance avec les plateformes publicitaires, les réseaux sociaux et les outils d'analyse.
- Maîtrise des plateformes publicitaires, des réseaux sociaux et des outils d'analyse.
- Capacité à travailler avec des données de performance et à interpréter des indicateurs.
- Connaissance des principes de SEO, parcours utilisateurs et conversion numérique.
- Aisance avec les CMS et les plateformes numériques institutionnelles.
- Capacité à gérer des fournisseurs et partenaires externes.
- Sensibilité au design graphique et à l'expérience utilisateur.
- Capacité à jouer un rôle-conseil et à influencer positivement les pratiques.
- Bonne maîtrise du français et de l'anglais

## CE QUE NOUS OFFRONS

- Environnement de travail agréable et stimulant dans un établissement d'enseignement collégial privé de renom
- Régime de retraite (RREGOP)
- 5 semaines de vacances par année et 17 jours fériés et congés mobiles
- Assurance collective complète
- Possibilité de télétravail (journées en présentiel selon les besoins opérationnels)
- Accès au complexe sportif du Collège et aux activités de mieux-être offertes sur le campus (yoga, pilates, badminton et plus encore)

## POUR POSTULER

Les personnes intéressées à déposer leur candidature doivent faire parvenir leur curriculum vitae d'ici le 17 juillet à **minuit**. Par courriel, à l'attention de Mme Jane Elise Gore, directrice des ressources humaines à : [cv@grasset.qc.ca](mailto:cv@grasset.qc.ca)

*Le Collège André-Grasset souscrit au principe d'égalité des chances en emploi. Il applique un programme d'accès à l'égalité en matière d'emplois. Des mesures d'adaptation peuvent être offertes sur demandes aux personnes en situation de handicap.*

*Toutes les informations reçues seront traitées de façon confidentielle et seules les candidatures retenues seront contactées.*